

Cadillac Seville 1978

Production : 42983 / Prix : \$14710 (15 mois de revenu moyen en 1976)

Masse : 1,9T / Lg : 5,18m / lg : 1,82m

Motorisation 1 : V8 Injection d'Essence, 5,7l, 180 CV, Boite Auto 3 vitesses

Motorisation 2 : V8 Diesel de 5,7l, 120 CV, Boite Auto 3 vitesses

Le premier choc pétrolier s'ajoutant à la concurrence des importations européennes, en particulier Mercedes et BMW, a conduit les constructeurs américains à proposer une alternative luxueuse et crédible. GM US prit le public américain à contre-pied en proposant une luxueuse « petite » voiture. Elle reste la plus petite propulsion produite par Cadillac. Offrant tous les équipements possibles en standard et pour assurer une finition irréprochable, prévoyant des ventes confidentielles, GM sous-traita la production à Fisher Body. L'histoire donnera tort aux directions de marketing, la Seville sera un vrai succès.

Parmi les équipements offerts on trouvera la Climatisation régulée en température, la Fermeture centralisée des portes, l'Ouverture du coffre depuis l'intérieur, le Régulateur de vitesse, le Volant réglable en hauteur et profondeur, les Sièges réglables depuis l'accoudoir, les Rétroviseurs réglables de l'intérieur. La cible était désignée : la clientèle de Mercedes et BMW.



1975-1979 A Star is born

A cette époque Oldsmobile avait ouvert, pour GM, le chemin de l'Europe en proposant un moteur Diesel. Cadillac proposera ce moteur 5,7l dans ses deux versions essence ou gas-oil. Ce Diesel participera à la relance des ventes en Europe de GM US. Cette tentative bénéficiera d'un succès d'estime.

Malgré un appétit très raisonnable pour une automobile américaine, l'absence de turbo et les fluctuations de la parité Dollar-Franc variant de 4,10 francs en 1978 à 11,00 francs en 1984, ces deux éléments auront raison des ambitions de GM US sur le vieux continent.

Si, pour ses lettres de noblesse, cette petite Cadillac n'est pas entrée à la Maison Blanche, ses apparitions au cinéma sont nombreuses. Elle représente l'idéal de « l'Upper Middle Class », la bourgeoisie aisée. Elle participera comme troisième rôle à des films tels que « Car Wash » où elle donne la réplique à la Mercedes SL d'une bourgeoise maniaque et à la Lincoln Continental d'un prêcheur escroc. Dans une Amérique blessée par sa défaite au Vietnam, la Cadillac Seville 1975 marquera la fin provisoire du « Big is Beautiful ». Avec ses dimensions, ses caractéristiques, elle définit, dès 1975, un nouveau canon de l'automobile de prestige.

La Cadillac Seville lancée en 1975 ne durera sous cette forme initiale que cinq années. La version de 1980 perdra son style quasi européen, elle retrouvera un look plus typiquement américain. Dès son lancement en 1975, la ligne Seville impose, à la production des automobiles de luxe américaines, un niveau de finition que, jusqu'alors, elles ne connaissaient pas.



1975-1979 Cadillac Seville : une ligne simple.



En 1980 la Seville rallonge, elle perd une partie de son charme européen.

Cadillac Seville

Source : Encyclopedia of American Cars / ISBN 0-7853-5999-0

Production pour les années 1975 à 1991

Le nom Cadillac Seville réapparaît en 1975. Par ses caractéristiques la Cadillac Seville tente de répondre à deux problèmes :

1- la concurrence des luxueuses européennes Classes S de Mercedes, les Séries 5 et 7 de BMW,
2- l'augmentation du prix du carburant.

C'est un succès : malgré son prix élevé, elle se vend mieux que les « Flag Ships » plus gros, aussi luxueux et pourtant moins chers.

Si la première génération devient un gros succès, les autres versions rentreront dans le rang, elles ne marqueront plus aussi fortement le paysage de l'automobile américaine de haut de gamme.

Le changement de gabarit en 1980, un retour vers des formes plus complexes, ne permettra pas de renouveler les bons résultats des ventes de la première génération. A partir de 1986, la Seville devient une traction avant, elle rejoint la Cadillac Eldorado qui avait ouvert la voie vers la fin des années 60.

Désormais synonyme de « voiture de taille raisonnable et luxueuse », la Cadillac Seville redéfinit le concept du «Luxury Mid Size» tout en restant dans un esprit nord américain.

Année	Production	Prix	Gen	Total Génération
1975	16 355	12 479	1	
1976	43 772	12 479	1	
1977	45 060	13 359	1	
1978	56 985	14 710	1	
1979	53 487	14 710	1	215 659
1980	39 344	20 477	2	
1981	28 631	21 088	2	
1982	19 988	23 433	2	
1983	30 430	21 440	2	
1984	39 997	22 468	2	
1985	39 755	23 259	2	198 145
1986	19 098	26 756	3	
1987	18 578	26 326	3	
1988	22 998	27 627	3	
1989	22 909	29 750	3	
1990	33 128	31 380	3	
1991	26 431	35 550	3	143 142
Total	556 946			

Evolution de la Cadillac Seville entre 1975 et 2004



Première génération 75-79
La naissance d'une référence.



Deuxième génération 80-85.
Un retour vers les formes plus imposantes.



Troisième génération 86-91
Une tentative de Downsizing peu convaincante.



Quatrième génération 92-97
Fin de l'originalité des formes,
le luxe « US Mid Size » reste.



Cinquième génération 98-04
Le moteur V8 NorthStar est
définitivement adopté.